

# Le Gouvernail<sup>©</sup>

par VOOG



**L'innovation de  
rupture,  
low-tech,  
pérenne et  
éco-responsable  
pour une orientation  
piétonne idéale dans  
tout espace.**

■ NÉ ET FABRIQUÉ EN FRANCE ■

**[www.voog.fr](http://www.voog.fr)**

## SOMMAIRE

- Synthèse : Le Gouvernail, l'invention low-tech qui révolutionne l'orientation piétonne [page 3](#)
- Le Gouvernail : comment ça marche ? [pages 4 et 5](#)
  - côté technique / côté cognitif
  - un mobilier de référence pour l'orientation des piétons
- L'innovation française qui rassure et fait marcher [pages 6 et 7](#)
  - un enjeu sociétal majeur : augmenter et faciliter la « marchabilité » sur tous les territoires
  - accompagner le piéton et lui faire maîtriser son parcours
  - objet de communication d'un territoire
  - l'avis des utilisateurs est essentiel
- Le Gouvernail : l'innovation low-tech qui remet la planète en marche ! [page 8](#)
- Le Gouvernail au service de très nombreuses situations et sans frontière [page 9](#)
- Un démonstrateur expérimenté in-situ [page 10](#)
  - testé et approuvé dans un nouveau quartier à Grenoble (38)
  - le coup de coeur des salons
  - des mobiliers utilisables à travers la France
- vOOg : une équipe complémentaire au service du Gouvernail [page 11](#)

• Photos HD à télécharger sur [mediaconseilpresse.com](https://www.mediaconseilpresse.com)

salle de presse « vOOg »

• Vidéo : 80 secondes pour comprendre Le Gouvernail sur [voo.fr](https://www.voo.fr)

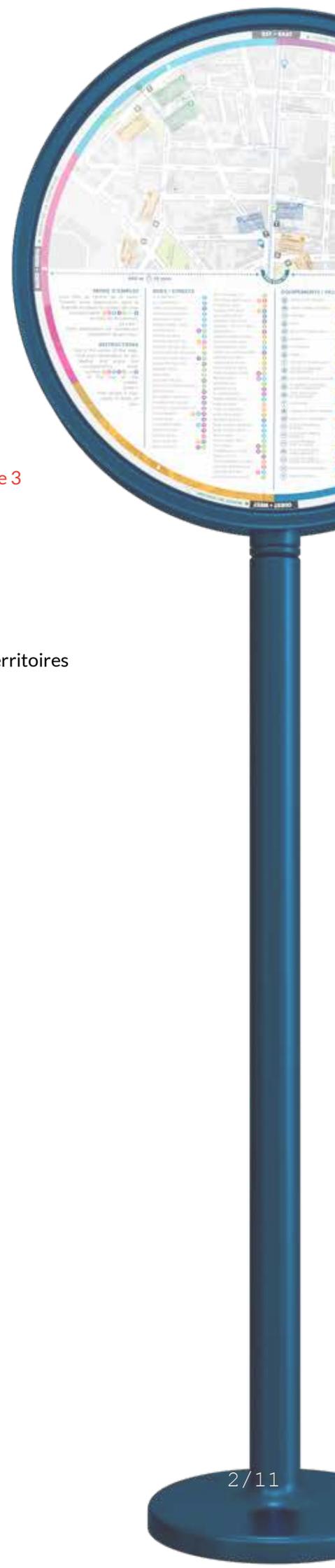
  
NÉ ET FABRIQUÉ EN FRANCE

contact presse : [media conseil presse](https://www.mediaconseilpresse.com)

Marie-Claude Prévitali et Fabien Dominguez

04 76 86 84 00 - 06 08 98 74 13

[contact@mediaconseilpresse.com](mailto:contact@mediaconseilpresse.com) - photos sur [mediaconseilpresse.com](https://www.mediaconseilpresse.com)



## SYNTHÈSE

LE GOUVERNAIL : L'INVENTION LOW-TECH  
QUI RÉVOLUTIONNE L'ORIENTATION PIÉTONNE

Marcher, quoi de plus naturel ? Marcher en terrain inconnu, rien de plus ardu ! Un objet révolutionnaire vient rassurer le piéton qui cherche sa destination. Il s'appelle Le Gouvernail. Cette invention française parfaitement low-tech, totalement autonome, met physiquement le piéton dans sa direction finale. Le Gouvernail est capable de s'adapter à tous les terrains, indoor comme outdoor. En novembre 2019, après un an d'expérimentations du Gouvernail à travers la France, la start-up lyonnaise vOOg franchit une étape décisive de son développement : Aximum, filiale de Colas, produira la première série de mobiliers disponibles à la vente. Dotée de sa propriété intellectuelle et forte des premiers retours français, vOOg axera désormais son développement à l'international.

Il mesure 1,75m et est fixé au sol. Son pied est surmonté d'un cadran à hauteur d'homme dont les deux faces intègrent un plan de proximité. L'invention ? Cet objet incroyable est capable de mettre physiquement le piéton dans la bonne direction. Plus de problème d'orientation. Comment ? Le piéton repère sa destination et le numéro correspondant dans la légende du plan. Il prend alors Le Gouvernail en mains et tourne avec jusqu'à placer le numéro, en haut du cadran, en face de lui. Son objectif est désormais devant lui... Il n'a plus qu'à marcher tout droit.

Parfaitement intuitif, Le Gouvernail n'a pas besoin de long discours : sa langue est universelle. Mécanique, autonome, vertueux côté composants, cet objet low-tech constitue un défi face au monde numérique si gourmand en énergie et si rapidement obsolète. Surtout Le Gouvernail permet à l'usager de prendre pleinement conscience de son environnement... On est loin du piéton l'oeil rivé à l'écran de son smartphone.

On doit l'invention du Gouvernail à Matthieu Audebaud, ancien diplômé de philosophie, spécialiste en information voyageurs. C'est en butant sur les limites cognitives face aux cartographies que l'idée a germé. Sébastien Noll a, de son côté, piloté des programmes d'innovation pour Transdev. Sous leur impulsion, un prototype expérimental du Gouvernail a été testé à Grenoble pendant plusieurs mois. Autre bonne fée, une spécialiste de la marchabilité et de la stratégie piétonnière émergente, Sonia Lavadinho. L'anthropologue voit dans cette innovation un outil qui redonne confiance et plaisir au piéton.

Sous l'impulsion de leur start-up vOOg, Le Gouvernail a épaté collectivités et spécialistes des mobilités au Salon Européen des Transports Publics à Paris en juin 2018 ainsi que les Elus et acteurs des espaces les plus divers au Salon des Maires et des Collectivités Locales en novembre 2018. Même succès à Vivatex en mai 2019 et au salon IFTM - Top Résa (salon de référence des professionnels du tourisme) en octobre 2019. Il a remporté le premier prix du concours Auvermoov en décembre 2018 à Clermont-Ferrand.

À peine un an d'expérimentations du Gouvernail a suffi à mesurer l'appétence des décideurs publics et privés pour ce nouvel objet d'orientation piétonne. vOOg a choisi Aximum, filiale du groupe Colas, pour produire la première série d'une centaine d'exemplaires du Gouvernail déjà disponibles à la vente. Dotée de sa propriété intellectuelle et forte des premiers retours français, vOOg va désormais axer son développement à l'international. Le Gouvernail est une invention protégée par un brevet dans 43 pays.

## FICHE D'IDENTITÉ

Nom :  
Le Gouvernail

Date de naissance :  
septembre 2018

Pays :  
Né et fabriqué en France

Parents :  
Matthieu Audebaud  
et Sébastien Noll

Fonction :  
Orienter et informer le piéton  
en le mettant physiquement et  
mentalement face à sa destination  
finale.

Production :  
Aximum (filiale du groupe Colas)

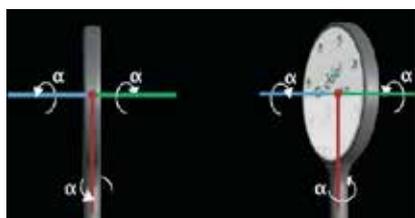
Particularités :  
> Une invention protégée par un  
brevet dans 43 pays  
> Un mobilier totalement mécanique  
et autonome

Actuellement positionné à :  
> Paris (Hall du siège RATP Gare de  
Lyon et au coeur de la Gare routière  
de la Gare du Nord)  
> Lyon (sortie métro Charpenne et  
La Soie + parvis du Grand-Hôtel Dieu  
dans le 2<sup>e</sup>)  
> Issy-les-Moulineaux (3 allée de  
Grenelle, devant le siège du groupe  
Transdev).

Distinction :  
Premier prix du concours Auvermoov  
à Clermont-Ferrand en décembre  
2018.

## LE GOUVERNAIL, COMMENT ÇA MARCHE ?

Le Gouvernail révolutionne l'orientation lorsqu'on se déplace à pied. Intuitif, ludique, il permet de placer sa destination face à soi en trois étapes ultra simples. Totalement mécanique, autonome, Le Gouvernail libère les capacités cognitives qui mettent en confiance en terrain inconnu.



### Le Gouvernail



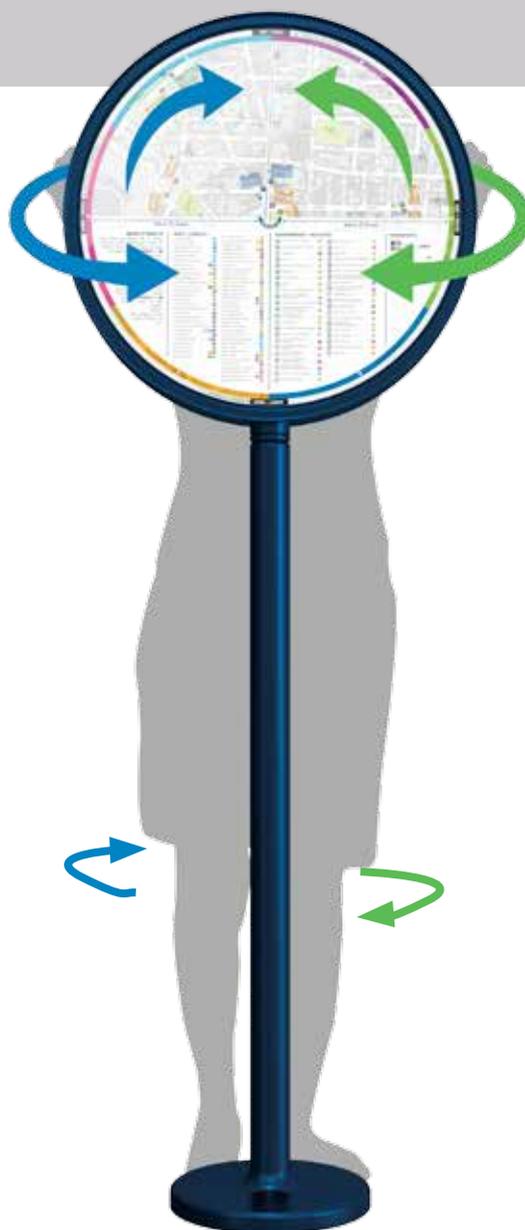
#### CÔTÉ TECHNIQUE

Le Gouvernail est un objet mécanique qui a la forme d'un cadran situé à hauteur d'homme. Ses deux faces pivotent en sens inverse à 360° sur leur mât sous l'action des mains de l'utilisateur, un peu comme les aiguilles d'une montre.

Le Gouvernail est fixé au sol où il occupe un faible encombrement. Son cadran renferme un plan couvrant un espace naturellement praticable par un piéton. Tous les centres d'intérêt sont répertoriés selon des zones numérotées dans une légende.

#### Sa destination finale en 3 temps intuitifs :

- 1** Le piéton repère sa destination dans la légende et prend connaissance du numéro de la zone correspondante.
- 2** Le piéton prend en mains Le Gouvernail et tourne physiquement avec lui jusqu'à placer sa destination finale en haut, face à lui.
- 3** Son objectif est désormais devant lui. Le piéton n'a plus qu'à marcher... tout droit !



#### CÔTÉ COGNITIF

- L'utilisateur a un rapport physique et ludique avec l'objet qu'il prend en mains et fait tourner sur son axe sans effort. Cet engagement corporel active des connexions neuronales qui favorisent la mémorisation des informations.
- Le piéton met en corrélation les effets de ses gestes avec le mouvement circulaire du plan. Cela donne un sentiment réel de contrôle et de maîtrise.
- Pour trouver sa destination, l'utilisateur n'a qu'un chiffre à retenir correspondant à la zone où se trouve sa destination finale. Cette unique consigne libère des ressources pour la prise de décision. Elle élimine le stress.
- L'utilisateur tourne avec le gouvernail jusqu'à ce que son chiffre apparaisse en haut du cadran face à lui. Cette action l'oriente physiquement et mentalement dans la bonne direction. Cette mise en route corporelle rassure et donne confiance dans l'itinéraire à parcourir : « Le Gouvernail me montre mon chemin donc je sais où je vais ».
- Cette prise en mains du Gouvernail va automatiquement ralentir le piéton et son rythme. Cela génère une disponibilité cognitive qui lui permet de prendre pleinement conscience de son environnement et de s'appropriier ses richesses.

## UN MOBILIER DE RÉFÉRENCE POUR L'ORIENTATION DES PIÉTONS

Un banc public pour se reposer, un abri-voyageurs pour attendre son bus et... Le Gouvernail pour s'orienter ! Pour trouver son chemin à pied en toute circonstance, Le Gouvernail va devenir le nouveau mobilier de référence favorisant les mouvements piétons. Il apporte une réponse unique et immédiate au problème d'orientation sur tous les terrains. Zoom sur ses principales caractéristiques.

### 1 brevet

déposé à l'INPI en France et une invention protégée par un Traité de coopération en matière de brevets (PCT) dans 42 autres pays.

### 360°

Le Gouvernail tourne à 360° sur son axe. Il permet d'orienter physiquement le piéton face à sa destination finale.

### 3 étapes pour atteindre sa destination finale avec Le Gouvernail :

- 1 Répérer le numéro de sa destination finale dans la légende du Gouvernail
- 2 Tourner avec Le Gouvernail pour placer le numéro en haut du cadran
- 3 Marcher tout droit !

### LE GOUVERNAIL S'ADAPTE À TOUS LES TERRAINS

Parc, transports, aéroport, centre-ville, parc d'attraction, exposition, site naturel, site culturel, pôle de santé, centre commercial, quartier d'affaires...

NÉ ET FABRIQUÉ EN FRANCE

De l'idée à la conception, Le Gouvernail est un mobilier d'orientation 100% français.

### 1,75 m

La hauteur du prototype du Gouvernail, ce qui le rend accessible au plus grand nombre et qui n'empêche pas les personnes de petite taille de le manipuler.

### 100% durable

Un mobilier composé de matériaux classiques, durables et recyclables.

### 60 cm

Le diamètre du prototype du Gouvernail. Il renferme une cartographie personnalisable à l'infini. Elle couvre un rayon de 300m à 1,5km naturellement praticable à pied.

### LE POINT DE VUE DE L'EXPERT

*Sonia Lavadinho, anthropologue spécialiste de la marche urbaine.*

« Tous les outils de signalétique actuels pour les piétons, tels jalonnement, plan ou totem sont statiques. Le Gouvernail est le seul qui amène un engagement corporel des bras et des mains de l'utilisateur. Il le manipule, le fait tourner. Il constate immédiatement que ses gestes ont un effet sur l'objet. Ce rapport avec l'objet permet au cerveau d'établir des connexions neuronales qui sont plus approfondies. Les informations reçues vont être retenues et comprises car la mémoire des mains va s'associer à celle du cerveau ce qui permet de mieux se souvenir des différentes étapes à suivre pour atteindre sa destination. »

### UNE FORCE DU GOUVERNAIL : LA QUALITÉ DE L'INDUSTRIALISATION

Le Gouvernail est promis à devenir un classique de l'orientation, qui répondra à toute attente en termes de design, robustesse, pérennité, facilité de pose et flexibilité de maintenance... Une première série est disponible dès novembre 2019.

Grâce au partenariat avec Aximum, filiale du groupe Colas, Le Gouvernail dans son nouveau design offrira de nombreuses options pour l'expression des identités des territoires (couleurs, parures...).

contact presse : media conseil presse

Marie-Claude Prévitali et Fabien Dominguez

04 76 86 84 00 - 06 08 98 74 13

contact@mediaconseilpresse.com - photos sur mediaconseilpresse.com

NÉ ET FABRIQUÉ EN FRANCE

## L'INNOVATION FRANÇAISE QUI RASSURE ET FAIT MARCHER (1/2)

L'enquête décennale sur la mobilité des personnes en France vient de se terminer. Santé publique, urgences environnementales... Les résultats sont à venir mais on sait déjà que les politiques de mobilités partagent le même objectif : diminuer la part des modes passifs et augmenter la marchabilité des villes. Le Gouvernail entend devenir l'outil d'orientation de référence pour redonner confiance et plaisir au piéton.



La signalétique classique est parfois source de stress et d'angoisse.

### ► UN ENJEU : AUGMENTER LA MARCHABILITÉ

Avec l'arrivée de la motorisation, les villes ont perdu l'usage de la marche. Tout a été fait pour favoriser la voiture lors de la deuxième moitié du 20<sup>e</sup> siècle. Les villes sont devenues peu compatibles avec la pratique piétonne : marcher est souvent assimilé à l'incertitude, à la lenteur. La marche est aussi synonyme de surcharge cognitive due à la concentration extrême qu'il faut pour ne pas se perdre dans un environnement chaotique, au milieu de carrefours complexes et d'avenues parfois difficilement franchissables. Depuis une dizaine d'années, tous les acteurs s'emploient pourtant à favoriser les mobilités douces. Objectif : diminuer la part des modes passifs dans les déplacements. Alors que la part du vélo augmente, celle de la marche stagne car le vélo a bénéficié de politiques visibles. Pourtant, le piéton n'a pas beaucoup de besoins. Sa principale demande : être rassuré sur son itinéraire et son temps de marche. Le premier et le dernier kilomètre doivent être particulièrement assurés.

### ► LA SIGNALÉTIQUE ACTUELLE : PEU ATTRACTIVE, GUÈRE RASSURANTE

Comprendre une carte mal orientée par rapport à sa destination, la décrypter, suivre un fléchage, trouver un totem... Ces situations classiques traduisent la difficulté de s'orienter ! Le piéton perd son temps et son énergie face à une signalétique source de frustration et inadaptée à son mode de déplacement. Il se trouve souvent en situation d'échec et la peur de se perdre, le stress et la honte prennent le dessus ! À chaque carrefour, à chaque changement de direction, il faut redonner une information. Toute discontinuité dans la signalétique conduit à l'abandon de celui qu'on devait guider.

### ► LE NUMÉRIQUE N'EST PAS LE GRAAL

Les applications de guidage sur Smartphone ne règlent pas le problème de l'orientation. Le piéton n'est pas autonome et n'a pas une vue globale de son environnement de marche. Il suit tête baissée des indications sans s'imprégner de ce qui l'entoure... Il n'aura vécu aucune expérience sur ce territoire et ne va pas l'assimiler pour mieux s'y sentir.

### POURQUOI DÉVELOPPER LA MARCHÉ ?

**Enjeu économique :** la marche favorise le développement des services et commerces de proximité. Pour accéder aux commerces traditionnels, plus d'un déplacement sur deux se fait à pied. Dans les centres-villes, 80% des déplacements de moins de 1 km se font à pied. En moyenne un automobiliste dépense 87% de moins qu'un piéton (source : ADEME).

**Enjeu environnemental :** les déplacements à pied entraînent une baisse de l'usage des voitures et donc des pollutions associées.

**Enjeu de santé publique :** la marche permet une activité physique quotidienne. Faire au moins 30 minutes d'activité physique par jour prévient un certain nombre de pathologies chroniques : cancers, diabète, dépression, obésité, maladies cardio-vasculaires et respiratoires...

**Enjeu de mobilité :** la marche peut être considérée comme un mode de déplacement à part entière. Elle est universelle et praticable par tous, quel que soit son statut ou ses revenus.

**Enjeu de socialisation :** la marche contribue à la qualité de la vie en ville et au maintien des interactions sociales.

## L'INNOVATION FRANÇAISE QUI RASSURE ET FAIT MARCHER (2/2)

### ► LE GOUVERNAIL VIENT RASSURER ET ENCHANTER LA MARCHÉ

**IL RÈGLE LE PROBLÈME D'ORIENTATION :** Plus besoin de déchiffrer ! Le Gouvernail mobilise le piéton physiquement et le libère mentalement. Il place son utilisateur face à sa destination finale.

**IL OUVRE SUR L'ENVIRONNEMENT :** Tout en s'affranchissant des détails, le piéton comprend bien mieux où il doit aller. Il aura une vision holistique de l'environnement de marche qui l'attend.

**IL RASSURE SUR LE TEMPS DE MARCHÉ :** Le Gouvernail renferme une cartographie qui couvre un rayon de 300m à 1,5km, naturellement praticable à pied, avec une indication du temps de marche.

### ► UN OBJET DE COMMUNICATION D'UN TERRITOIRE

D'accord, Google Maps rend des services mais impose aussi une vision partielle, uniformisée de la ville et de ses attractivités. Avec Le Gouvernail, les décideurs reprennent la main. Ils disposent d'un véritable objet de communication qui révèle la façon dont ils souhaitent communiquer sur leur territoire. Ils peuvent personnaliser la cartographie et valoriser leur territoire sous toutes ses formes, en déclinant les zones d'attractivité à partir des besoins réels et de leur identité propre.

#### PERSONNALISATION ET VALORISATION DES CARTOGRAPHIES

Le Gouvernail valorise à lui seul l'espace et l'identité d'un territoire. L'expertise cartographique de vOOG permettra à un territoire de parler des espaces considérablement mieux que tout autre outil d'orientation. Pour ce faire, vOOG s'est associé à **10 agences cartographiques françaises**. Conscientes du renouveau offert par le Gouvernail dans l'univers de la cartographie et de l'illustration des espaces, ces agences n'hésitent pas à collaborer entre elles pour optimiser leur savoir-faire. Un objectif collectif : offrir aux clients de vOOG une représentation valorisante et reluisante de leurs espaces pour appuyer l'évidence offerte par Le Gouvernail.

#### CHANGER LA CARTOGRAPHIE : RIEN DE PLUS SIMPLE !

En cas de modification, un ingénieux système permet de réduire toute intervention sur site à quelques minutes et quelques gestes simples, sans aucune possibilité d'erreur.

#### POSITIONNEMENT : RENDRE L'OUTIL PERTINENT DANS L'ESPACE

Les compétences de vOOG dans la compréhension des flux, des perspectives de maillage ou des "itinéraires de plaisir" permet un accompagnement dans le meilleur choix d'implantation du Gouvernail, au service de la mobilité.

### ► L'AVIS DES UTILISATEURS EST ESSENTIEL

Pour développer la version finale du Gouvernail, les équipes de vOOG ont voulu mettre l'expérience utilisateurs au cœur de leur préoccupation. Joanna Berthelon, designeuse rencontrée lors de la Biennale du Design de Saint-Etienne, a porté cette démarche pour vOOG à la rentrée 2019. Réunions de travail, brainstorming, entretiens formels et informels... ont permis de faire remonter les points forts et les axes d'amélioration du Gouvernail. Un travail spécifique autour de l'accessibilité a aussi été mené avec un groupe composé de malvoyants, de dyslexiques et de personnes à mobilité réduite. La synthèse de ces échanges (en cours d'élaboration) permettra d'influer sur la future R&D du Gouvernail.

#### LE POINT DE VUE DE L'EXPERT

**Sonia Lavadinho, anthropologue spécialiste de la marche urbaine.**

« Le Gouvernail est plus efficace que les systèmes de jalonnement classique car il donne au piéton une vision holistique de l'environnement de marche sur 5, 10, 15 mn. Il sait ce qu'il a à faire, quelles sont les prochaines étapes, à quel moment il devra à nouveau redoubler d'attention sans avoir trop de détails sur ce parcours. Or les jalonnements ne supportent aucune rupture sous peine de perdre le piéton et de générer un grand stress. »

## L'INNOVATION LOW-TECH QUI REMET LA PLANÈTE EN MARCHÉ

Le Gouvernail, imaginé par la start-up lyonnaise vOOg, réunit toutes les valeurs d'une innovation respectueuse de l'environnement. Parce qu'il est mécanique, Le Gouvernail est autonome. Une gageure en ces temps du tout numérique et des GPS intégrés sur Smartphone ? Une force plutôt. Car en libérant le piéton, Le Gouvernail lui offre la possibilité de découvrir, de comprendre et de s'approprier son environnement.



### MÉCANIQUE = ZÉRO CARBONE

Indépendant, Le Gouvernail n'a besoin ni d'énergie, ni de maintenance. Il est disponible 24h/24h. Un objet d'orientation low-tech et durable.

### LES YEUX GRANDS OUVERTS

Le Gouvernail offre une vision globale de l'espace. Il pointe de manière exhaustive toutes les opportunités locales, car son plan est défini par ceux qui connaissent leur territoire. Pour visiter un site, découvrir tout son potentiel, trouver sa destination finale en se repérant, c'est plus gratifiant, non ?

### AGILE

Le Gouvernail peut être installé dans un musée, à la sortie d'un métro, dans une cité touristique comme dans une galerie marchande. Il s'adapte à tous les terrains et tous les besoins d'orientation pédestre.

### ECONOMIQUE

Pour changer le plan rien de plus simple. Un ingénieux système de capsules interchangeables permet de réduire toute intervention sur site en quelques minutes et gestes simples, sans aucune possibilité d'erreur.

### SONIA LAVADINHO

*Anthropologue spécialiste de la marche urbaine.*

*« Le Gouvernail, c'est comme si on offrait une canne à pêche aux gens, plutôt que de leur donner du poisson. Vous ne pêchez pas le poisson pour eux, vous ne leur donnez pas le plat tout cuit... mais vous leur apprenez à pêcher. Dès lors, c'est eux qui vont à la pêche aux informations qui les intéressent au moment où cela les intéresse. »*

### PÉRENNE ET ÉCOLOGIQUE

Le Gouvernail est d'une très grande longévité. Seules les cartes imprimées doivent être mises à jour.

### LE CORPS EN MOUVEMENT

Le Gouvernail réhabilite la marche à pied et contribue ainsi à la lutte contre la sédentarité, fléau de notre époque.

### EN MODE LIBERTÉ

Le corps s'étant mis concrètement dans la bonne direction et les étapes de l'itinéraire mémorisées, le piéton peut rester ouvert sur les attractivités qui l'entourent et en profiter sans stresser.

### TEMPS DE CERVEAU DISPONIBLE

Comprendre rapidement, sur le terrain, toutes les opportunités locales à l'aide de deux outils universels toujours disponibles : ses jambes et son cerveau !

### RASSURANT

Le Gouvernail renferme une cartographie qui couvre un rayon de 300m à 1,5km, naturellement praticable à pied, avec une indication du temps de marche.

## ET DEMAIN, OÙ IMPLANTER LE GOUVERNAIL ?

Le Gouvernail s'adapte à tous les environnements : outdoor, indoor, publics comme privés. Il assure toute personne qui veut comprendre un site et s'y orienter. En ville, sur tout site culturel, naturel, commercial ou de service... Il offre la liberté au marcheur de s'orienter au mieux. Avec lui, s'orienter devient un jeu d'enfant.

### LE GOUVERNAIL S'ADAPTE À TOUS LES TERRAINS, TOUTES LES SITUATIONS !

GARE, AÉROPORT, CENTRE-VILLE, PÔLE D'ACTIVITÉ ET DE SANTÉ, PARC D'ATTRACTION, ZOO, FOIRE ET ÉVÉNEMENT...

LA PREUVE AVEC 6 EXEMPLES :



#### TRANSPORTS PUBLICS

Les sorties de métro, les arrêts de tramway ou de bus sont souvent sources de stress pour l'utilisateur lorsqu'il sort de son trajet quotidien et doit trouver son chemin. Le Gouvernail met physiquement et mentalement le voyageur sur la bonne route. Il peut marcher en confiance.



#### NOUVEAUX QUARTIERS

Tout nouveau quartier nécessite de créer des cheminements piétons qui rassurent. Son attractivité dépend de son ouverture au reste de la ville.

La capacité infinie de personnalisation de la cartographie du Gouvernail est facteur de lien, de connexions, de marchabilité. Un atout pour la qualité de vie.



#### QUARTIER D'AFFAIRES

Rendez-vous d'affaire en terre inconnue ? Le Gouvernail sait en trois étapes ultra simples vous acheminer sereinement et à l'heure à votre destination finale à la sortie d'un parking, du métro, ou d'un bus...



#### PARCS ET LIEUX NATURELS

Finis les parcours imposés, vive la liberté de choisir soi-même son cheminement en fonction de ses désirs. Le Gouvernail permet de composer son itinéraire les yeux ouverts et l'esprit léger.



#### VITALITÉ COMMERCIALE

Avec Le Gouvernail, plus de labyrinthe qui impose un parcours obligé, défini. Situé à l'entrée de zones de chalandise, cet outil d'orientation piétonne permet de repérer et d'atteindre rapidement ses objectifs de shopping. Du temps... et de l'argent de gagné !



#### LIEUX CULTURELS

Personnaliser sa déambulation sur des sites culturels en fonction de ses envies, de ses passions, et comprendre toutes leurs richesses : telle est la promesse du Gouvernail. Chacun devient pleinement acteur de sa visite.



#### L'ASTUCE

Le cadran du Gouvernail est recto/verso. Il peut donc contenir deux cartographies à des échelles différentes. L'occasion de varier les échelles ou les thématiques de valorisation de l'espace.

contact presse : media conseil presse

Marie-Claude Prévitali et Fabien Dominguez

04 76 86 84 00 - 06 08 98 74 13

contact@mediaconseilpresse.com - photos sur mediaconseilpresse.com

## DES EXPÉRIMENTATIONS IN-SITU QUI VALIDENT LE CONCEPT DU GOUVERNAIL

L'équipe du Gouvernail a voulu se laisser un temps d'expérimentation auprès de différents publics avant de lancer sa commercialisation. Objectif : connaître l'appétence pour cet outil de marchabilité. Testé plusieurs mois dans un nouveau quartier à Grenoble, il a aussi épaté collectivités et spécialistes des mobilités à Paris mais aussi à Brest, à Puteaux, à Clermont-Ferrand ou encore à Saint-Etienne. Des mobiliers sont actuellement implantés à Paris, Lyon et Issy-les-Moulineaux.

### LES EXPÉRIMENTATIONS EN COURS

Des démonstrateurs du Gouvernail sont actuellement en test :

- à Paris (à deux pas de la Gare de Lyon et au coeur de la Gare routière de la Gare du Nord),
- à Lyon (sur le parvis du Grand-Hôtel Dieu et en sortie de Métro aux stations La Soie et Charpennes),
- à Issy-les-Moulineaux, dans un quartier d'affaires.

Libre d'accès et d'usage, ils comportent une cartographie des alentours avec tous les points d'attraction.



### LE GOUVERNAIL PLÉBISCITÉ DANS LES SALONS

« Une évidence », « Meilleure invention du salon », « un des rares objets au service du piéton », « un objet facile d'utilisation », « accessible à tous »... En juin 2018 au Salon Européen des Transports Publics comme en novembre 2018 au Salon des Maires, en mai 2019 à Vivatech ou en octobre 2019 à IFTM - Top Résa, collectivités et acteurs de la mobilité ont découvert en avant-première Le Gouvernail. Ils ont été conquis par cette invention palpable et à la réponse instantanée ! Les visiteurs ont en effet pu utiliser Le Gouvernail pour s'orienter dans les allées des salons grâce aux cartographies spécialement conçues pour l'occasion.

### TESTÉ ET APPROUVÉ PAR SES UTILISATEURS

« Ludique et efficace », « malin », « un outil intelligent en toute simplicité », « une véritable loupe sur le quartier »... Les compliments fusent dans le quartier Bouchayer-Viallet à Grenoble où habitants et usagers ont testé Le Gouvernail pendant 7 mois. Une expérimentation menée dans le cadre de *Chrono en marche !*, projet dédié aux mobilités actives. *Chrono en marche !* Un projet d'expérimentation de solutions facilitatrices des mobilités porté par le SMTC, SÉMITAG et Transdev à Grenoble : [chronoenmarche.fr](http://chronoenmarche.fr)



#### DES MILIERS D'UTILISATEURS DE PROTOTYPES DU GOUVERNAIL : RÉACTIONS SPONTANÉES À PARIS, LYON, GRENOBLE...

- « On voit souvent dans la rue les gens tourner leur carte pour essayer de se mettre dans la bonne direction. Avec Le Gouvernail, j'oriente mon corps et j'y vais ! ».
- « C'est à la fois détaillé et facile pour se repérer ».
- « C'est bien de pouvoir visualiser son environnement proche mais aussi plus loin ».
- « Il fallait y penser ! C'est à la fois tout bête et intelligent ! ».
- « Pas de dépenses énergétiques, Le Gouvernail est fait pour durer ».
- « C'est un bel objet, le design de la carte est chouette, c'est doux, les tons sont fondus ».
- « Pourquoi y'a-t-il encore des plans fixes ? ».



contact presse : media conseil presse

Marie-Claude Prévitali et Fabien Dominguez

04 76 86 84 00 - 06 08 98 74 13

contact@mediaconseilpresse.com - photos sur [mediaconseilpresse.com](http://mediaconseilpresse.com)



### 1<sup>ER</sup> PRIX AUVERMOOV 2018-19

Le Gouvernail a reçu le premier prix du concours Auvermoov 2018-19, organisé par le Syndicat Mixte des Transports en Commun de l'agglomération de Clermont-Ferrand. Ce concours récompense chaque année des projets innovants sur le thème des mobilités actives. 21 innovations ont été présentées. Elles ont ensuite été soumises au vote du public puis à celui d'un jury de professionnels.

[auvermoov.fr](http://auvermoov.fr)



### LE POINT DE VUE DE L'EXPERT

Sonia Lavadinho, anthropologue spécialiste de la marche urbaine.

« Le Gouvernail permet une attention flottante, ce que n'autorise pas la signalétique classique dirigiste. Lorsqu'on reçoit trop d'informations, on se met en surcharge cognitive car on ne peut pas retenir autant d'éléments d'un coup. Cette situation est courante lorsqu'on demande son chemin à un passant. Au-delà de trois étapes, on ne peut plus suivre... L'engagement des mains avec Le Gouvernail va permettre d'organiser et de cadencer les étapes à suivre et de les retenir sans effort ».

## LES FORCES VIVES DE vOOg

### Une équipe complémentaire mobilisée pour Le Gouvernail

Les deux co-fondateurs de vOOg, Matthieu Audebaud et Sébastien Noll, ont réuni autour d'eux une équipe pluridisciplinaire et complémentaire. Elle vise à déployer Le Gouvernail partout en France et dans le monde. Objectif : positionner demain cette innovation comme le mobilier qualitatif de référence pour l'orientation des piétons.

#### vOOg : LA STRUCTURE QUI PORTE LE GOUVERNAIL

- SAS
- basée à Lyon
- une équipe pluridisciplinaire
- un leitmotiv : facilitateur de mobilité

#### LE GOUVERNAIL : LES ORIGINES

##### L'INVENTEUR

**Matthieu Audebaud**

Après des études de philosophie, Matthieu Audebaud s'est spécialisé en information voyageurs pour le transport public et en orientation des mobilités. Il a suivi ou dirigé une cinquantaine de projets en France et dans le monde au sein de l'agence Neter depuis 1998. Ses réflexions sur les limitations cognitives face aux cartographies locales l'ont amené à inventer Le Gouvernail.

06 62 84 75 64  
matthieu.audebaud@voog.fr



##### LE CATALYSEUR

**Sébastien Noll**

Après une dizaine d'années en responsabilité du marketing et de la communication au sein d'opérateurs de mobilités français, Sébastien Noll a initié et piloté des programmes d'innovation pour la multinationale Transdev. Il a fait de l'expérimentation un outil de transformation des habitudes vers les modes alternatifs. Sa forte conviction initiale pour Le Gouvernail participe à l'accélération du projet.

06 07 52 61 29  
sebastien.noll@voog.fr



##### MADAME MARCHABILITÉ ET STRATÉGIE PIÉTONNIÈRE

**Sonia Lavadinho**

Anthropologue et géographe, Sonia Lavadinho est la spécialiste internationale de la marchabilité. Elle s'intéresse aux rapports entre les hommes et leurs espaces de vie. Elle collabore avec les collectivités et les acteurs de la mobilité pour imaginer les déplacements, les stratégies d'orientation, la signalétique et l'urbanisme commercial de demain.



##### MADAME VALORISATION D'ESPACES

**Andrea Salas**

Architecte urbaniste, Andrea Salas dispose d'une forte expérience dans la planification territoriale. Elle a travaillé dans une variété de milieux urbains et naturels pour se forger une maîtrise solide des outils cartographiques. Particulièrement motivée par les questions liées à la composition urbaine et les enjeux de mobilité, elle entretient un grand intérêt pour les apports de la cartographie et de la géomatique à la gestion plus efficiente des territoires.



##### MONSIEUR SIGNALÉTIQUE ET INFORMATION

**Stéphane Casoli**

Avec de nombreuses références en France, il accompagne les acteurs de la mobilité sur la conception et le déploiement de solutions de signalétique efficaces et pragmatiques. Passé par des agences de design et de publicité, il accompagne également les réseaux de transports publics dans leurs problématiques d'identité visuelle, d'information voyageurs et de communication.